

Le graphisme suisse, jeunes pouces et maîtres anciens !

Schweizer Plakatgrafik von alten Hasen und jungen Küken !

Colloque / *Kolloquium* 19.05.2017

Site / *Ort*: les Arsenaux (Valais, rue de Lausanne 45, 1950 Sion)

Organisé par l'Association pour le catalogue collectif suisse des affiches (ACCSA) et les Vallesiana / *Organisiert vom Verein Gesamtkatalog Schweizer Plakatsammlungen (VGKSP) und les Vallesiana*

14.00-14.15

Mot de bienvenue de Damian Elsig, directeur de la Médiathèque Valais et de Susanne Bieri, présidente de l'ACCSA et directrice du cabinet des estampes de la Bibliothèque nationale suisse

Begrüssung und Einführung durch Damian Elsig, Direktor der Médiathèque Valais und Susanne Bieri, Präsidentin VGKSP, Leiterin der Graphischen Sammlung der Schweizerischen Nationalbibliothek.

14.15-15.00

Maelle Tappy, historienne de l'art / *Kunsthistorikerin*

Entre impertinence et séduction: les affiches d'un atelier prolifique et de son maître d'œuvre Jean-Marie Grand

15.00-15.30

Pause

15.30-16.15

Daniel Schmid, responsable de la formation professionnelle à l'ECAV
/Ausbildungsverantwortlicher an der ECAV

Présentation des affiches réalisées par l'Ecole cantonale d'Art (filiale graphique) en 2016 et 2017

16.15-17.00

Claude Kuhn, *Grafiker, lebt und arbeitet in Bern* /graphiste, vit et travaille à Berne

Ein Plapla zu den Blakaten

17.00

Fin du colloque / *Ende des Kolloquiums*

18.00

Vernissage de l'exposition « Défense d'afficher », consacrée à l'Atelier Jean-Marie Grand

Vernissage der Ausstellung « Défense d'afficher », das l'Atelier Jean-Marie Grand

Résumés/Kurzfassungen

***Maëlle Tappy**

Dans le nouvel espace dévolu aux expositions sur le site des Arsenaux, les Archives de l'Etat du Valais et la Médiathèque Valais présentent un double événement : du 20 mai au 16 septembre l'exposition *Défense d'afficher*, accompagnée d'un ouvrage éponyme aux éditions Monographic, sont consacrés aux affiches de l'Atelier Grand et Partenaires – agence de graphisme et de communication fondée à Sierre en 1983 par Jean-Marie Grand. Un riche ensemble de 600 affiches, toutes conservées au sein de la collection de la Médiathèque Valais-Sion, témoigne du travail de l'Atelier, de ses débuts à aujourd'hui, auquel s'ajoutent 60 mètres linéaires de documents déposés aux Archives de l'Etat du Valais : croquis préparatoires, collages et notes manuscrites. Ce matériel inédit, jusqu'ici inexploré, permet de suivre le processus créatif d'un atelier phare de la scène valaisanne couvrant l'actualité cantonale de ces trente dernières années. Si l'Atelier Grand conçoit aujourd'hui un large panel de supports publicitaires, l'affiche reste centrale centrale. Entre travaux alimentaires et projets coups de cœur, commandes amicales et mandats institutionnels, et en dépit d'une grande hétérogénéité stylistique, sa production reste marquée par un esprit et un ton reconnaissables entre tous. A travers les domaines aussi variés que sont la politique, la culture, la prévention routière, le sport ou encore le tourisme, nous choisirons quelques exemples emblématiques et tenterons de montrer comment Jean-Marie Grand, en passionné de publicité et fervent porte-parole de ses clients, reste aussi un perpétuel insoumis qui défie le politiquement correct et se rit des conventions.

Der neue Ausstellungsbereich der Arsenaux beherbergt gleich zwei Ereignisse: das Staatsarchiv Wallis und die Mediathek Wallis eröffnen am 20. Mai die Ausstellung Défense d'afficher (bis 16. September 2017) und präsentieren das Buch zur gleichnamigen Ausstellung. Ausstellung und Publikation (erscheint im Verlag Monographic) widmen sich dem Plakatschaffen des Atelier Grand et Partenaires, einem 1983 in Siders von Jean-Marie Grand gegründeten Büro für Grafik und Kommunikation. Die reiche 600 Plakate umfassende Sammlung, die der Mediathek Wallis-Sitten übergeben wurde, sowie die 60 Laufmeter Archivalien – Skizzen, Collagen und handschriftliche Notizen –, die im Staatsarchiv Wallis konserviert werden, zeugen vom mehr als drei Jahrzehnte dauernden Schaffen des Atelier Grand. Die bisher unveröffentlichten Materialien, wurden jetzt erstmals erforscht und erlauben nun nicht nur den Schaffensprozess eines Protagonisten der Walliser Werbeszene, sondern zugleich auch die Kantongeschichte der letzten dreissig Jahre nachzuzeichnen. Obwohl das Atelier Grand heute eine breitere Palette an Werbeträgern bearbeitet, spielt das Plakat immer noch eine zentrale Rolle. Ungeachtet der stilistischen Heterogenität der Produktion – egal ob es sich um sogenannte Coups de coeur, um Klein-Aufträge oder institutionelle Mandate handelt –, ist die Handschrift des Ateliers unverkennbar. Quer durch so verschiedenartige Bereiche wie Politik, Kultur, Verkehrsprävention, Sport oder Tourismus haben wir Ikonen dieser Plakatsammlung ausgewählt die zeigen, wie Jean-Marie Grand als

leidenschaftlicher, aufmüpfiger Werber und eifriges Sprachrohr seiner Kundschaft der politischen Korrektheit die Stirn geboten und sich immer wieder über Konventionen hinweggesetzt hat.

***Daniel Schmid**

Description succincte de la filière « graphiste » cfc-mpa (Maturité professionnelle orientation arts visuels et arts appliqués) de l'ECAV, et présentation d'une série d'une cinquantaine d'affiches réalisées en 2016-2017 par les élèves suivant cette formation.

Kurzer Abriss des Studiengangs « Grafiker » EFZ-GBM (Berufsausbildung mit gestalterischer Berufsmaturität im Bereich der angewandten Künste) an der ECAV sowie Präsentation von ca. 50 Plakaten die in den Jahren 2016-2017 von den Studierenden dieses Studiengangs realisiert worden sind.

***Claude Kuhn**

«Das Erschaffen eines Plakates, des Autorenplakates, ist der Balztanz eines Gestalters. Ich tauche in die mir gestellte Aufgabe, suhle mich darin, gehe mit dem Thema schwanger, meine Optik verändert sich, ich denke in Metaphern, so werden plötzlich Mäuse zu Füßen eines laufenden Kornhalmes. Ich beschränke mich auf die Bildidee, versuche mich auf das formale Charakteristikum des Dargestellten zu reduzieren. Gleich einem Chirurgen, gilt es, Überflüssiges wegzuschneiden, ohne dabei die Lebendigkeit anzutasten. Ohne den Auftraggeber, der letztlich der Publizist unserer Plakate ist, und der unser Komplize sein sollte, ohne dessen Ansprüche über das Mittelmass hinaus, ist das Bessere nicht möglich. Es wäre schön, wenn wieder mehr Unternehmer den Mut hätten, den direkten Kontakt zum kreativ Schaffenden zu finden.»

La création d'une affiche, d'une affiche d'artiste, c'est la danse amoureuse d'un créateur. Je plonge dans la tâche, je vais en ceint du thème, ma vision se change, je pense par métaphore, ainsi sont des souris au pied d'un brin de paille mouvant. Je me limite sur l'idée d'image, je m'essaie à la réduire à la caractéristique formelle de la représentation. Comme un chirurgien, il s'agit d'enlever le superflu, sans toucher à la vie ; sans le mandataire, qui est finalement le publiciste de l'affiche et qui doit être notre complice, sans une quête au-delà de la médiocrité, le meilleur n'est pas possible. Ce serait bien si de nouveaux entrepreneurs avaient le courage de trouver le contact direct avec les créateurs pour leur production.